

# Objectifs de district 2020-2021



District: 103 C  
Régions constitutionnelles: Europe

## Développement de l'effectif

### Déclaration d'objectif

D'ici la fin de l'exercice 2020-2021, notre district atteindra une croissance nette de l'effectif positive (qui atteint ou dépasse les chiffres de l'année dernière).

### Cibles trimestrielles

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs	Nouveaux membres	Membres radiés
1er trimestre	1	0	0	0
2er trimestre	0	0	0	0
3er trimestre	0	0	0	0
4er trimestre	1	0	30	15

### Création de nouveaux clubs 20-21

2

### Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs

0

### Objectif annuel Inviter pour avoir un impact

30

### Objectif annuel Fidélisation

15

### OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

**Nouveaux membres 20-21 + Membres fondateurs 20-21 - Membres radiés 20-21 = Objectif de croissance**

15

### Plan d'action

Tâches	Responsable	Ressources requises	Date de début	Date d'échéance
2 Transformations de branches en 2 clubs	EME/DG		1/7/20	30/6/21
Création de clubs	EME/DG	soirée découverte et exploitation fichier	1/7/20	30/6/21
Maintien de l'effectif et redressement des clubs de 15 membres moins de	EME/PZ		1/7/20	30/6/21
Formation des présidents des effectifs	EML		1/7/20	30/6/21
Formation MY LION	EML/EMS		1/7/20	30/6/21
Amplifier et médiatiser les actions de service	EMS/PZ/COM	Les Clubs	1/7/20	30/6/21
Soutien LCIF	DG	PZ	1/7/20	30/6/21
Augmentation signalement des activités de service	EMS	Ems de club	1/7/20	30/6/21

## Campagne 100 de la LCIF

### Déclaration d'objectif

D'ici la fin de l'année d'exercice 2020-2021, notre district continuera de soutenir la LCIF dans ses efforts pour atteindre l'objectif de la Campagne 100 de collecter 300 millions de dollars US.

### Plan d'action

## IMPACT PERSONNALISÉ DE DISTRICT MULTIPLE

### Déclaration d'objectif

La crise sanitaire sans précédent qui s'est installée dans notre pays rend l'avenir incertain. Néanmoins, une priorité est donnée aux effectifs avec un budget accordé par le DM à chaque district pour organiser, après exploitation d'un fichier et mailing aux prospects, des soirées solidaires. Il est aussi envisagé d'organiser une journée Nationale des Lions de France, là aussi avec un budget communication, ce qui permettra d'attirer de nouveaux postulants. Egalement promotion de la Campagne 100 de la LCIF

### Plan d'action

Tâches	Responsable	Ressources requises	Date de début	Date d'échéance
--------	-------------	---------------------	---------------	-----------------

## IMPACT PERSONNALISÉ DE DISTRICT

### Déclaration d'objectif

Il est très difficile de prévoir l'avenir compte tenu de la grave conjoncture socio économique et sanitaire que nous traversons actuellement. Ma priorité sera bien évidemment de maintenir les effectifs

- en maintenant après cette crise le lien entre les membres à court (durant l'été) et moyen terme
- en amplifiant la communication sur nos actions de service qui devront être novatrices, plus ciblées et de plus grande envergure et en célébrant nos réussites. L'élan de solidarité des Lions actuellement peut nous y aider.
- en travaillant, avec les PZ et les conseillers départementaux aux effectifs mis en place, pour planifier la création de nouveaux clubs notamment dans les zones à faible densité et pour organiser un plan de redressement pour les clubs de moins de 15 membres.
- en formant mieux les présidents des effectifs de clubs

Autre objectif : inciter les clubs à augmenter leur soutien à la LCIF

Autre objectif: augmenter le signalement des activités de service pour atteindre 80% des clubs

## Plan d'action

---

Tâches	Responsable	Ressources requises	Date de début	Date d'échéance
--------	-------------	---------------------	---------------	-----------------

---